

DÍA DE CIUDAD REAL EN FITUR

Torralba presume de teatro

José Sacristán y grandes compañías del teatro nacional serán el corazón de la programación del Patio de Comedias 2014

Torralba de Calatrava presentó en FITUR el avance de su programación para el Patio de Comedias 2014, un programa de calidad nacional, en el que

José Sacristán con su 'Caminando con Antonio Machado', Uroc Teatro con su "Otro gran teatro del mundo"; el teatro Corsario con "El médico de su honra",

el Teatro del Velador con "Patrimonio", o Producciones Micomicon con "La Dama Boba" serán alguna de las principales propuestas.

LANZA
CIUDAD REAL

La alcaldesa de Torralba de Calatrava, María Teresa González, el director del Museo Nacional del Teatro, Andrés Peláez, y el actor Pedro Miguel Martínez, acompañados, entre otros, del delegado de la Junta en Ciudad Real, Antonio Lucas-Torres; el vicepresidente de Diputación, José Fernando Sánchez Bódalo, y el director teatral Manuel Canseco, han ofrecido hoy un avance de la presentación de la oferta cultural y expositiva que tendrá el Patio de Comedias de Torralba durante 2014, como atractivo turístico y cultural de la localidad calatrava. El Ayuntamiento ya ha reservado fechas para 10 importantes representaciones de Artes Escénicas a lo largo de este año.

Andrés Peláez, encargado de la conducción del acto, tuvo unas palabras de recuerdo para el actor José María Arcos, recientemente fallecido, antes de destacar la importancia de esfuerzos como el que se hace desde el Ayuntamiento de Torralba, una localidad de poco más de 3.000 habitantes, para "apostar por la cultura de calidad máxima, pues su precioso Patio de Comedias albergará algunas de las mejores obras que se estrenarán este año y muchos de los mejores actores de este país: esta voluntad de apoyo indiscutible al teatro sólo puede ser digna de elogio", aseguró.

A continuación, el actor Pedro Miguel Martínez, reconocido intérprete de cine y series televisivas,



María Teresa González durante la presentación de la programación teatral

así como protagonista del primer gran estreno del Patio de Comedias en esta pasada edición, 'La banda de Lázaro', recordó los grandes nombres que han pasado por el Festival en ediciones anteriores, como Mario Gas, Sergio Peris-Mencheta y Tristán Ulloa, Rafael Álvarez "El Brujo", Emilio Gutiérrez Caba o el Premio Max Antonio Serrano, para dejar clara "la ambición del Festival torralbeño". Deseó, además, que desde las distintas instituciones se siga apoyando al teatro, "un arte que nos define a todos, en los mejores y en los peores tiempos", co-

mo afirmó. La alcaldesa de Torralba, Teresa González, explicó que no es sencillo lograr "una programación tan redonda como promete ser ésta: requiere de un gran esfuerzo en muchos sentidos que se imaginarán, pero la cultura, su protección e impulso, debería seguir siendo una de las prioridades para los que tenemos una responsabilidad respecto a nuestra población, pues en una sociedad libre necesitamos alimento intelectual y motivos permanentes para la reflexión".

González, además, hizo un llamamiento a las localidades e ins-

tituciones que conforman el Campo de Calatrava para que "todos hagamos esfuerzos en la misma dirección, de modo que logremos diseñar programaciones homogéneas y complementarias que nos permitan lanzar una oferta conjunta que atraiga a amantes de la cultura de distintos rincones de nuestro país y, por qué, no de cualquier lugar del mundo", el proyecto de Parque Cultural Calatrava, puede suponer esa iniciativa que haga que la unión cultural del Campo de Calatrava pueda ser una realidad cuanto antes", indicó. □

García anima a los empresarios a innovar en nuevas tecnologías

LANZA
CIUDAD REAL

La consejera de Fomento del Gobierno de Castilla-La Mancha, Marta García de la Calzada, ha animado a los empresarios del sector turístico a innovar en nuevas tecnologías, ya que este desarrollo "puede traer magníficos resultados".

En declaraciones a los medios durante su visita al stand institucional de Castilla-La Mancha en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), García de la Calzada ha resaltado que desde el Gobierno regional "se trabaja para poner a disposición de los empresarios distintas herramientas para fomentar este desarrollo".

"Animamos a todos los empresarios del turismo a que innoven y apuesten por las nuevas tecnologías como herramientas para promocionarse", ha dicho la consejera.

De la oferta turística de la región, ha destacado que Castilla-La Mancha "tiene todos los elementos para ser un referente", además de que la región "cuenta con una posición privilegiada y este año cuenta con el Greco como elemento añadido".

Por su parte, el presidente de la Federación de Municipios y Provincias (FEMP) de Castilla-La Mancha, Santiago Lucas-Torres, valoró como un "acierto" el diseño del stand institucional. □